

PROGRAMUL REGIONAL NORD-VEST 2021-2026

Obiectiv de Politică 1: „O Europă mai competitivă și mai inteligentă”

Prioritatea1: O regiune competitivă prin inovare, digitalizare și întreprinderi dinamice

Obiectiv specific a (iii):Intensificarea creșterii durabile și a competitivității IMM-urilor și crearea de locuri de muncă în cadrul IMM-urilor, inclusiv prin investiții productive

Apel nr/cod apel PRNV/2023/112/1

COD SMIS

ANEXA II

GRILA EVALUARE TEHNICO-FINANCIARA

		Detaliere metoda de punctare si elemente care se verifica in vederea indeplinirii criteriului	Documente necesare pentru evaluarea criteriului	Punctaj maxim
SECȚIUNEA I.				82
<i>*Notarea cu 0 a unui criteriu sau subcriteriu nu duce la respingerea proiectului</i>				
1	CONTRIBUTIA PROIECTULUI LA REALIZAREA OBIECTIVELOR SPECIFICE			69
1.1	Numarul cercetatorilor care urmeaza sa lucreze cu facilitatea de cercetare sprijinită (Echivalent norme intregi)	Se va puncta conform informatiei din cadrul sectiunii indicatori de rezultat.	Cererea de finantare	12
	Pentru proiecte care solicită grant mai mare de 750.000 euro			
	a. > 4			12
	b. > 3			8
	c. >= 2			4
	d. < 2			0
	Pentru proiecte care solicită grant între 200.000 euro și 750.000 euro			
	a. > 3			12
	b. > 2			8
	c. >= 1			4
	Notă: Se vor vedea acțiunile din secțiunea valoarea indicatorilor			
	Observații evaluator 1:			
	Observații evaluator 2:			
1.2.	Valoarea echipamentelor pentru cercetare si inovare din valoarea totala eligibilă a proiectului			Se va puncta conform informatiei din cadrul sectiunii indicatori de rezultat.
	a. >20%	12		
	b. >10%	8		
	c. >=5%	4		
	d. <5%	0		
	Notă: Se vor vedea acțiunile din secțiunea valoarea indicatorilor			
	Observații evaluator 1:			

COD SMIS PROIECT:

	Observații evaluator 2:			
1.3	Proiectul se asigură de îndeplinirea unui raport eficiență - cost maximizat dacă investiția este utilizată pentru obținerea altor rezultate, în afara de cele asumate prin proiect, dacă în perioada de durabilitate:	Se vor verifica indicatorii suplimentari asumati pentru perioada de durabilitate a proiectului.	Macheta financiara	8
	a. Solicitantul își asumă cel puțin alte 3 rezultate de cercetare (publicații cu factor de impact ISI, brevete, mărci înregistrate, etc.)			8
	b. Solicitantul își asumă alte 2 rezultate de cercetare (publicații cu factor de impact ISI, brevete, mărci înregistrate, etc.)			5
	c. Solicitantul își asumă și un alt rezultat de cercetare (publicații cu factor de impact ISI, brevete, mărci înregistrate, etc.)			2
	Observații evaluator 1:			
	Observații evaluator 2:			
1.4.	Participarea la procesul de descoperire antreprenorială în regiunea de dezvoltare Nord-Vest			2
	a. Solicitantul a participat la procesul de descoperire antreprenorială și ideea de proiect este inclusă în portofoliul strategiei de specializare inteligentă	Se va puncta conform informației din cadrul secțiunii corespunzătoare din cererea de finanțare. Se va verifica cu Anexa din Strategia de Specializare Inteligentă a regiunii de Dezvoltare Nord-Vest. Solicitantul, titlul proiectului, obiectivul și activitățile proiectului trebuie să se alinieze între ideea din strategie și propunerea de proiect	Cererea de finanțare	2
	b. Solicitantul nu a participat la procesul de descoperire antreprenorială și ideea de proiect nu este inclusă în portofoliul strategiei de specializare inteligentă			0
	Notă: Se vor vedea informațiile din cererea de finanțare, secțiunea context			
	Observații evaluator 1:			
	Observații evaluator 2:			
1.5	Relevanța proiectului			35
	a. Se va evalua dacă problema pentru care se oferă soluție este una relevantă social (beneficii aduse pentru creșterea calității vieții)	Se verifica dacă proiectul oferă o soluție la o problemă relevantă social.	Planul de afaceri	5
	b. Se va evalua dacă problema pentru care se oferă soluție este una care valorifică o resursă endogenă regională;	Se verifica dacă proiectul propune valorificarea unei resurse endogene regionale.	Planul de afaceri	5
	c. Se va evalua dacă problema pentru care se oferă soluție este una relevantă din punct de vedere al impactului de mediu (ex. rezolvă probleme de sustenabilitate prin economie circulară)	Se verifica dacă proiectul propune un produs/ serviciu cu impact asupra mediului.	Planul de afaceri	5
	d. Solicitantul/liderul de parteneriat demonstrează că prin proiect există posibilitatea unei potențiale colaborări cu alte entități existente la nivel local/regional/internațional care asigură complementaritatea și valoarea adăugată a proiectului	Se verifica dacă se demonstrează potențiale colaborări cu alte entități. Notă: Criteriul se îndeplinește prin demonstrarea intenției dezvoltării unor colaborări cu clustere, organizații de cercetare publice sau private, DIH-uri etc. În acest sens solicitantul atașează Cererii de finanțare scrisori de susținere, prin care entitățile semnatare își manifestă intenția să ofere solicitantului/liderului de parteneriat care urmează să acceseze sprijin financiar.	Planul de afaceri	5
e. Se va evalua dacă întreprinderea face parte dintr-o grupare de sprijin a ecosistemului de start-up-uri (cluster, EIT related KICs etc) sau dacă liderul de proiect face parte dintr-o asociație profesională recunoscută la nivel național	Se verifica dacă întreprinderea face parte dintr-o grupare de sprijin a ecosistemului de start-up-uri.	Planul de afaceri	5	

COD SMIS PROIECT:

	f. Startup-ul poate fi considerat ca un startup din domeniu deep tech sau un startup care utilizeaza tehnologie complexă/avansată (tehnologie generică KET).	Se verifica daca solicitantul argumentează încadrarea ideii de proiect intr-una din tehnologiile generice esențiale (https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/industrial-research-and-innovation/key-enabling-technologies_en)	Planul de afaceri	5
	g. Se va evalua dacă soluția propusă este o soluție complexă, sau oferă o soluție la o nevoie curentă extinsă ca și impact, inclusiv dincolo de arealul național	Se verifica daca solutia propusa este una complexa, si ofera o solutie la o nevoie cu impact dincolo de arealul national.	Planul de afaceri	5
	h. Produsul/Serviciul poate fi considerat unul pe o nișă de piață ce permite generarea unui preț cu valoare adăugată ridicată? (produsul oferă avantaje excepționale care ar permite un preț ridicat, fie ca urmare a calității, fie prin caracterul limitat, fie prin adresarea la un grup țintă limitat, sau alt mod bine argumentat)	Se verifica daca produsul/serviciul este propus pe o nisă care permite generarea unui pret de piață cu valoare adaugată ridicată (un pret de piata care sa fie de cel puțin 3 ori valoarea de obtinere - argumentat fie ca urmare a calității, fie prin caracterul limitat, fie prin adresarea la un grup țintă limitat, sau alt mod bine argumentat)	Planul de afaceri	5
	Notă: Se vor vedea informatiile din cererea de finantare, sectiunea context			
	Observații evaluator 1:			
	Observații evaluator 2:			
2	SUSTENABILITATEA FINANCIARA A PROIECTULUI			4
2.1.	Fluxul net de numerar (sustenabilitate investitie)			4
	a. Se verifica sustenabilitatea financiara	Se verifica valoarea Fluxului net de numerar la finalul celui de-al treilea exercitiu financiar complet dupa implementarea investitiei, care este calculata automat in macheta financiara	Macheta financiara	4
	a. Nu se verifica sustenabilitatea financiara			0
	Observații evaluator 1:			
	Observații evaluator 2:			
3	EXPERIENTA IN DEZVOLTAREA IDEII DE PROIECT A ECHIPEI SOLICITANTULUI			9

COD SMIS PROIECT:

	<p>a. Intreprinderea nou infiintata sau directorul de proiect a participat la acceleratoare de afaceri / programe de incubare / mentorat /curs de antreprenoriat in ultimii 3 ani (demonstrabil prin documente justificative, de la caz la caz)</p>	<p>Se vor verifica documentele justificative indicate prin planul de afaceri pentru indeplinirea cerinței ca întreprinderea nou infiintata sau directorul de proiect să fi participat(program complet) la acceleratoare de afaceri / programe de incubare / mentorat /curs de antreprenoriat in ultimii 3 ani (ultimii 3 ani calendaristici intregi) Directorul de proiect va fi nominalizata o persoana din echipa de proiect, angajata in cadrul entitatii solicitante, care prezinta experienta relevanta pentru activitatea de cercetare propusă.</p>	<p>Planul de afaceri</p>	<p>9</p>
<p>Observații evaluator 1:</p>				
<p>Observații evaluator 2:</p>				
<p>SECȚIUNEA II. - Criterii obligatorii *Notarea cu 0 a unui criteriu sau subcriteriu duce la respingerea proiectului</p>				<p>18</p>
<p>4</p>	<p>CARACTERUL INOVATOR, CALITATEA SI MATURITATEA</p>			<p>17</p>
<p>4.1</p>	<p>CARACTERUL INOVATOR</p>			<p>6</p>
<p>4.1.1</p>	<p>Caracterul inovator al proiectului (produsul/serviciul)</p>			<p>3</p>
	<p>a. Proiectul porneste de la un rezultat de cercetare, conform conditiilor de eligibilitate din ghidul solicitantului si solicitantul indeplineste conditiile de eligibilitate pentru a fi incadrat ca întreprindere nou infiintata inovatoare.</p>	<p>Se verifica daca este prezentat rezultatul cercetarii în baza căreia este propus prezentul proiect si dacă acesta corespunde tipurilor de rezultate de cercetare acceptate. Se va verifica indeplinirea conditiei de întreprindere nou infiintata inovatoare, conform ghidului solicitantului</p>	<p>Planul de afaceri, documentele justificative.</p>	<p>1</p>
	<p>b. Caracterul inovator pe piață al produsului/serviciului este bine argumentat, fie prin unicitate, fie prin specificatii semnificativ mai bune față de alte produse de pe piață</p>	<p>Se verifica caracterul inovator al produsului/serviciului.Se va puncta dacă acest produs/serviciu este comparat cu alte produse/servicii existente, si prezinta avantaje semnificativ mai bune, sau dacă produsul/serviciu, are chiar un caracter de unicitate în ceea ce privește funcțiile pe care le oferă.</p>	<p>Planul de afaceri</p>	<p>1</p>

COD SMIS PROIECT:

	c. Există o fereastră de oportunitate pentru lansarea pe piața a produsului/serviciului (context , nevoie, impact)	Se verifica analiza dacă contextul societal în care este propus proiectul este unul avantajos.respectiv oportun pentru această lansare. Se va analiza dacă prin nevoia la care răspunde proiectul, și prin impactul care se așteaptă există un context potrivit, care să asigure succesul și sustenabilitatea proiectului.	Planul de afaceri	1
Observații evaluator 1:				
Observații evaluator 2:				
4.1.2	Analiza de piața			3
	a. Este piața tinta identificata suficient de mare pentru scalare dincolo de capacitatea de productie/prestare de servicii propusa la finalul prezentului proiect?	Se verifica daca piata tinta descrisa este suficient de mare pentru ca produsul sau serviciul propus, si se poate realiza o scalare ulterioara a capacitatii intreprinderii, dincolo de capacitatea propusa prin proiect	Planul de afaceri	1
	b. Exista clienti bine definiti / clienti contractati, cu care s-a luat contactul (chestionare, interviuri demonstrabile)?	Se verifica daca din analiza pietei sunt identificati clientii potentiali sau deja contactati, si daca s-a luat contactul, este descrisa modalitatea de contact si generare de informatii concrete pentru corelarea propunerii de proiect cu nevoia acestora.	Planul de afaceri	1
	c. Procesul de "atrager" a unui nou client este riguros și realist descris ?	Se verifica daca din analiza pietei, modalitatea de "atrager" a unui nou client este analizata si descrisa riguros si realist ca proces. Se va verifica daca tipologia clientului a fost descrisa, nevoia acestora este aliniata cu propunerea de produs/serviciu, si daca compania are clar structurat modul in care se va realiza contactul, dialogul, contractarea.	Planul de afaceri	1
Observații evaluator 1:				
Observații evaluator 2:				
4.2	CALITATEA SI MATURITATEA			8
4.2.1	Calitatea propunerii tehnice și financiare			5
	a. Proiectul este bine structurat și prezintă claritate in atingerea obiectivului de punere în piață a activităților de cercetare	Se verifica daca proiectul prezinta claritate pentru atingerea obiectivului de a ajunge in piata cu rezultatul cercetarii propus.	Cerera de finantare / Planul de afaceri / Anexe	1

COD SMIS PROIECT:

	b. Proiectul este realist din punct de vedere a graficului de activitati	Se va verifica daca graficul de activitati propus pentru realizarea proiectului este realist. Incepand cu etapa de cercetare si calendarul propus, corelat cu realizarea achizițiilor, prestarea serviciilor sau alte activitati care depind de actiuni externe, și până la etapa de producere a produsului/prestare în piață a serviciului.	Planul de afaceri	1
	c. Documentele suport indicate in cererea de finantare sau planul de afaceri, sunt organizate riguros si coerent	Se verifica dacă documentele suport solicitate sunt bine organizate si prezentate, fie ca anexa la planul de afaceri, fie ca documente suport distinct, insa sunt indicate prin planul de afaceri (spre exemplu intr-un tabel organizat la finalul Planului de afaceri)	Planul de afaceri	1
	d. Bugetul proiectului este calculat corect, în corelare cu activitățile proiectului iar nivelul cheltuielilor poate fi apreciat ca fiind rezonabil.	Se verifica daca bugetul proiectului este corect, corelat cu activitatile proiectului, iar pentru cheltuielile propuse exista analiza de piață riguros realizată pentru fiecare cost. Se va puncta dacă există un tabel in planul de afaceri	Planul de afaceri	1
	e. Analiza financiară este corectă din punct de vedere metodologic, iar proiecțiile de venituri și cheltuieli sunt susținute pe bază de ipoteze detaliate, susținute și realiste.	Se verifica daca justificarea care sta la baza analizei financiare este corectă ca și metodologie de fundamentare, iar veniturile și cheltuielile proiectate sunt bine argumentate corelat cu obiectivele proiectului și realiste în raport de piață.	Planul de afaceri	1
Observații evaluator 1:				
Observații evaluator 2:				
4.2.2	Stadiul cercetării și metodologia de cercetare propusă			3
	a. Se va evalua dacă echipa de cercetare a derulat activități pentru maturizarea ideii in ultimul an calendaristic inainte de depunerea aplicatiei? (corelat cu fluxul de cercetare)	Se verifica daca echipa de cercetare a derulat activitati pentru maturizarea ideii in ultimul an calendaristic. Aceste activitati trebuie sa fie descrise pentru a justificat rolul lor in maturizarea ideii de proiect.	Planul de afaceri	1
	b. Produsul /serviciul are un nivel TRL minim 3	Se verifica daca stadiul cercetarii indeplineste un nivel minim de TRL 3.	Planul de afaceri	1

COD SMIS PROIECT:

	c. Se va evalua claritatea și viabilitatea descrierii fluxului de cercetare propus la nivelul proiectului pentru obținerea produsului/serviciului. Si capacitatea întreprinderii de a-l obține.	Se verifica claritatea si viabilitatea fluxului de cercetare propus, în vederea obținerii produsului/prestarea serviciului.	Cerera de finantare / Planul de afaceri	1
	Observații evaluator 1:			
	Observații evaluator 2:			
4.3	Identificarea riscurilor si mecanisme de gestionare pentru proiect			1
	a. Solicitantul identifică și detaliază toate posibilele riscuri în implementarea proiectului și solicitantul identifică majoritatea mecanismelor de gestionare si acestea sunt complexe	Se verifica daca riscurile identificate sunt acoperitoare pentru situatiile care pot periclita implementarea proiectului si atingerea obiectivului.	Planul de afaceri	1
	Observații evaluator 1:			
	Observații evaluator 2:			
	Capacitatea de cercetare / punere în piață identificată			2
4.4	a. Nucleul echipei de cercetare este clar identificat, iar experienta este corelata cu nevoia descrisa in proiect(minim 50% sau minim 2 persoane din personalul propus a fi implicat in activitatile de cercetare sau potientiale entitati externe de cercetare)	Se verifica ca nucleul echipei de cercetare sa fie nominal identificat, iar experienta sa fie corelata cu nevoia descrisa in proiect(minim 50% dar nu ma puțin de 2 persoane din personalul propus a fi implicat in activitatile de cercetare sau potientiale entitati externe de cercetare)	Planul de afaceri	1
	b. Nucleul echipei de productie / prestare a serviciilor / management a afacerii este clar identificat, iar experienta este corelata cu nevoia descrisa in proiect (minim 2 persoane cheie)	Se verifica ca nucleul echipei de productie / prestare a serviciilor / management a afacerii este clar identificat (nominal), iar experienta este corelata cu nevoia descrisa in proiect (minim 2 persoane cheie pentru pregatirea de piata)	Planul de afaceri	1
	Observații evaluator 1:			
	Observații evaluator 2:			
5	RESPECTAREA TEMELOR ORIZONTALE			1
5.1.	Solicitantul justifică temeinic și probează cu documente relevante respectarea condițiilor cu privire la temele orizontale conform Ghidului solicitantului	Se va nota în baza informațiilor incluse în cererea de finanțare, anexele ei și în documentele relevante anexate, respectarea prevederilor/obligățiilor legale în vigoare privind temele orizontale, inclusiv DNSH	Se va completa în secțiunea dedicată din cererea de finanțare : Care sunt măsurile de conformare ale solicitantului pentru respectarea condițiilor legale în vigoare privind temele orizontale Se vor depune documente justificative relevante.	1

COD SMIS PROIECT:

Observații evaluator 3:			
TOTAL (punctaj)			100
Clarificări solicitate și Răspunsuri:			
Observații vizită			
Se vor menționa subcriteriile la care se modifică punctajele în urma vizitei la fața locului cu justificarea aferentă și se vor anexa dovezi în acest sens, dacă este cazul			
Mediere (dacă este cazul)			
Evaluator pentru situații excepționale			
se va replica inclusiv grila cu criteriile și notele pe care acesta se pronunță			
Observații (dacă este cazul)			
Secretar comisie			
Președinte comisie			
<i>Semnături</i>			
<i>Evaluator 1</i>			<i>Secretar</i>
<i>Nume, prenume:</i>			<i>Nume, prenume:</i>
<i>Data:</i>			<i>Data:</i>
<i>Semnătura:</i>			<i>Semnătura:</i>
<i>Evaluator 2</i>			<i>Președinte</i>
<i>Nume, prenume:</i>			<i>Nume, prenume:</i>
<i>Data:</i>			<i>Data:</i>
<i>Semnătura:</i>			<i>Semnătura:</i>
<i>Evaluator pentru situații excepționale, dacă este cazul</i>			
<i>Nume, prenume:</i>			
<i>Data:</i>			
<i>Semnătura:</i>			