

Digitalizarea IMM-urilor din regiunea N-V (PRNV/2023/121/1) (conform ghidului final)

1. Cine poate cere finanțare (ajutor financiar public nerambursabil / AFN)

Societăți comerciale constituite în baza legii 31/1990, care îndeplinesc următoarele condiții:

- Au sediul social pe teritoriul regiunii de dezvoltare Nord-Vest, cel târziu la momentul primei plăți (în cadrul implementării proiectului).
- Au statut microîntreprindere, întreprindere mică sau întreprindere mijlocie (de la depunerea cererii de finanțare și până la data contractării).
- Sunt înființate, respectiv, cel târziu în data de 3 ianuarie 2023.
- Au înregistrat profit din exploatare anul anterior depunerii cererii de finanțare.
- Au autorizat, la data depunerii cererii de finanțare și la locul de implementare al proiectului codul CAEN pentru care solicită AFN.
- Nu se încadrează în categoria întreprinderilor în dificultate.

2. Pentru ce poate cere finanțare

2.1. Activități (coduri CAEN)

Toate activitățile, cu excepția celor excluse la finanțare (conform [Anexa IV](#)) și a celor excluse de Regulamentul de minimis / Regulamentul 1058/2021 privind Fondul european de dezvoltare regională și Fondul de coeziune, precum și de analiza DNSH.

2.2. Tipuri de investiție

Sunt vizate inițiative care să conducă la consolidarea culturii digitale în cadrul întreprinderilor, să transforme și să îmbunătățească experiența utilizatorilor / consumatorilor, să favorizeze analiza și luarea deciziilor pe baza datelor sau să conducă la eficientizarea activităților derulate.

Digitalizarea IMM-urilor va viza atât organizarea și planificarea producției, a activităților administrative ale firmelor, cât și digitalizarea proceselor tehnologice.

Tipurile de acțiuni sprijinite în cadrul prezentului apel de proiecte sunt următoarele:

- Investiții pentru adoptarea tehnologiilor și a instrumentelor digitale care conduc la inovarea modelului de afaceri, sisteme de tip RFID (Radio-Frequency Identification) pentru gestiunea activității de producție sau livrare servicii, sistemele de localizare specializate pentru activitatea firmelor (information tracking systems), achiziția de servicii, echipamente și tehnologii necesare pentru transformarea digitală, inclusiv pentru: derularea proceselor interne, interacțiunea cu clienții/consumatorii, distribuția produselor, colectarea și analiza de date.
- Investiții pentru creșterea utilizării tehnologiilor digitale de către întreprinderi în scopul creșterii vizibilității, inclusiv crearea de website-uri adaptate activității de e-commerce și cu un grad ridicat de interactivitate.
- Dezvoltarea și implementarea de soluții pentru asigurarea securității cibernetice, în special a protecției datelor personale și a siguranței tranzacțiilor online.
- Investiții pentru creșterea utilizării tehnologiilor digitale în scopul creșterii productivității (tehnologii digitale pentru linii de producție, automatizări, robotică, tehnologii digitale în management, organizarea activităților etc.), inclusiv finanțarea introducerii conexiunilor în bandă largă de mare viteză în interiorul firmei, aplicații cu rol în managementul birourilor, etc.

În cadrul prezentului apel de proiecte, **sunt eligibile următoarele tipuri de investiții**, de natura imobilizărilor corporale (mijloace fixe) și necorporale, precum și servicii de digitalizare:

1. Achiziția de echipamente hardware TIC (tehnologia informației și comunicațiilor) și a altor dispozitive și echipamente aferente, inclusiv cheltuieli de instalare, configurare, punere în funcțiune, justificate din punctul de vedere al implementării proiectului;
2. Achiziția de echipamente pentru automatizări și robotică destinate fluxurilor tehnologice, integrate cu soluții digitale;
3. Realizarea rețelei LAN necesare pentru implementarea proiectului;
4. Achiziționarea aplicațiilor software/licențelor necesare implementării proiectului (inclusiv software dezvoltat și/sau adaptat conform cerințelor beneficiarului), configurarea și implementarea bazelor de date, migrarea și integrarea diverselor structuri de date existente, inclusiv soluțiile de automatizare software de tip RPA, respectiv Robotic Process Automation;
5. Achiziționarea de sisteme de inteligență artificială, machine learning, realitate augmentată, virtual reality;
6. Achiziționarea de Website a companiei;

7. Instruirea personalului care va utiliza echipamentele TIC;
8. Achiziție de servicii de trecere a arhivelor din analog/dosare/hârtie în digital indexabil;
9. Achiziție de aplicații informatice specifice pentru persoanele cu dizabilități;
10. Achiziție de soluții din domeniul tehnologiei informației pentru comerțul electronic;
11. Achiziție de servicii pentru consolidarea securității cibernetice aplicabile pentru software/ găzduire/rețele;
12. Achiziție de servicii de consultanță/analiză pentru identificarea soluțiilor tehnice privind digitalizarea de care au

nevoie IMM-urile.

Domenii orientative pentru ghidarea investițiilor aferente proiectelor de digitalizare propuse de către solicitanți în cadrul prezentului apel:

- Managementul datelor financiare. Obținerea, stocarea și examinarea datelor financiare ale solicitantului.
- Managementul resurselor umane. Adaptarea angajaților solicitantului la mediul digital. Instrumente pentru eficientizarea comunicării și a relațiilor companie-angajat.
- Managementul relațiilor cu clienții.
- Managementul resurselor. Accesul la date despre gestionarea activelor (materii prime, inventar, resurse financiare, etc.).
- Comunicare și relații cu clienții. Informații despre solicitant disponibile online pe baza cuvintelor cheie introduse în motoarele de căutare.
- Digitalizarea proceselor din cadrul organizației solicitantului.
- Politica și practicile de securitate. Capacitatea de recuperare cu operativitate a accesului la date în cazul pierderii acestuia.
- Digitalizarea în producție. Automatizare/informatizare/digitalizare.
 - o Senzori de măsurare care transmit date serverelor în vederea optimizării producției;
 - o Dispozitive/soft-uri pentru urmărirea în timp real a proceselor de producție;
 - o RFID (Identificare prin radio-frecvență) sau o altă funcționalitate digitală similară pentru a urmări piesele și subansamblele sau produsele finite în procesul de producție;
 - o Sisteme care utilizează realitate virtuală/realitate augmentată pentru instruirea personalului din producție/întreținere sau în alte aplicații.
- Alte activități/procese de digitalizat.

2.3. Cheltuieli finanțate

Conform **Anexa VI**, în principal, cheltuieli TIC (IT & C) hardware și software.

3. Valori ale proiectului

3.1. Limitele în care trebuie să se încadreze valoarea totală a proiectului

Nu este cazul.

3.2. Procente de AFN din total cheltuieli eligibile

Maxim 80%.

3.3. Limite ale valorii AFN

Valoarea AFN trebuie să se încadreze între 40.000 și 100.000 euro / proiect și este de tip minimis.

3.4. Alocarea financiară

Este de 16.764.706 euro.

(În cadrul acestei alocări, estimăm, la o valoare AFN medie / proiect de circa 90.000 euro, că vor fi finanțate:

a) Fără supracontractare, aproximativ 186 de proiecte.

b) Cu supracontractare finanțată de 140%, aproximativ 260 de proiecte.

Simulare de limite valorice ale proiectului:

	AFN	Valoare eligibilă minimă	Valoare neeligibilă	TVA minimă	Valoare totală minimă	Aport propriu fără TVA	Aport propriu inclusiv TVA	Moneda
AFN maxim	100.000,00	125.000,00	?	23.750,00	148.750,00	25.000,00	48.750,00	euro
AFN minim	40.000,00	50.000,00	?	9.500,00	59.500,00	10.000,00	19.500,00	
AFN maxim	493.080,00	616.350,00	?	117.106,50	733.456,50	123.270,00	240.376,50	leu
AFN minim	197.232,00	246.540,00	?	46.842,60	293.382,60	49.308,00	96.150,60	

4. Perioade de depunere a proiectelor

04.03.2024, ora 10,00 — 17.05.2024, ora 10,00.

Perioada	Prag minim de calitate (Punctaj minim pentru a intra în evaluare)
22.05.2024, ora 10,00 – 04.06.2024	98
05.06 – 18.06.2024	95
19.06 – 02.07.2024	90
03.07 – 16.07.2024	85
17.07 – 30.07.2024, ora 10,00	70

5. Punctaj/criterii de selecție a proiectelor pentru finanțare

Conform Anexa II.

Vor fi propuse spre contractare proiectele care se încadrează în urma evaluării tehnico-financiare în limita respectivului prag de calitate. Contractarea proiectelor se va face, în limita bugetului alocat pentru apelul de proiecte, în ordinea descrescătoare a punctajelor rezultate în urma evaluării tehnico-financiare și a soluționării contestațiilor.

Proiectele care în urma evaluării tehnico-financiare obțin un punctaj mai mic cu 2 puncte față de punctajul alocat automat de sistemul electronic la depunere vor fi respinse.

Departajarea proiectelor cu același punctaj se va face ținând cont de punctajul obținut la următoarele criterii/subcriterii, în ordinea de mai jos:

- Vor fi selectate acele proiecte care au cea mai mică valoare rezultată a raportului dintre cuantumul finanțării nerambursabile solicitate și cifra de afaceri înregistrate în anul fiscal anterior depunerii cererii de finanțare (cuantumul finanțării/cifra de afaceri);
- Data și ora depunerii proiectelor.

Evaluarea proiectelor se va suspenda în momentul în care se îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Valoarea nerambursabilă solicitată prin cererile de finanțare atinge pragul de 140% din alocarea financiară a apelului de proiecte;
- Au fost evaluate toate proiectele depuse în intervalul de timp pentru care se aplică pragul de calitate la momentul epuizării alocării financiare.

Pentru ("ne-")informarea corectă a potențialilor solicitanți, AM PR NV va publica lunar pe website-ul propriu situația proiectelor depuse și gradul de acoperire a alocării financiare disponibile. Atingerea pragului de suspendare a evaluării se va comunica în termen de 1 zi lucrătoare prin publicarea unui anunț pe website-ul programului. **(În loc de transparență prin acces online permanent la situația proiectelor depuse.)**

IMPORTANT:

Pentru a obține un punctaj maxim la criteriile referitoare la situația financiară a solicitantului este necesar ca, în bilanțul financiar-contabil al anului 2023 (obligatoriu de anexat la cererea de finanțare în varianta aprobată de AGA/asociat unic), să se obțină următoarele valori:

- Rata solvabilității generale (Active totale/ Datorii totale) să fie minim 2,5.
- Rata rentabilității economice – ROE (Rezultat net/Capitaluri proprii) să fie minim 5%.

6. Alte detalii importante

6.1. Indicatori de intensitate digitală:

- Intensitatea digitală măsoară disponibilitatea la nivel de firmă a 12 diferite tehnologii digitale după cum urmează:

1) Internet pentru cel puțin 50% din personalul angajat - Acces la internet pentru minimum 50% din angajați care utilizează computere în scopuri de afaceri (câte un user diferit pentru fiecare angajat care utilizează computerul);

Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. Unitatea de măsură a indicatorului se referă la procentul de salariați care utilizează computere conectate la internet la finalul

perioadei de implementare a proiectului. Pentru a fi îndeplinit indicatorul, în cazul reducerii locurilor de muncă la nivelul societății (după depunerea CF), nu poate fi diminuat proporțional cu numărul de salariați, iar în cazul creșterii numărului de salariați, numărul computerelor conectate la internet trebuie să atingă un procent cel puțin egal cu 50% din salariați.

2) Utilizarea de specialiști TIC - Apelează la servicii furnizate de către specialiști TIC (ca angajați proprii sau servicii externalizate). Ca "tehnologie" existentă la momentul depunerii cererii de finanțare, Studiu privind soluția tehnică IT trebuie să reflecte modul în care sunt utilizați specialiștii TIC în contextul dat de gradul de digitalizare curent. Ca "tehnologie" generată de investiția din cadrul proiectului, Studiu privind soluția tehnică IT, trebuie să descrie modul în care se va apela la specialiști TIC pentru a gestiona exploatarea în condiții corespunzătoare a soluției de digitalizare propuse. Verificarea acestui aspect va fi făcută pe tot parcursul perioadei de durabilitate. De asemenea, apelarea la specialiști TIC pentru realizarea Studiului privind soluția tehnică IT și/sau pentru implementarea proiectului, poate fi considerată ca "tehnologie" utilizată, ca urmare a realizării investiției doar în cazul în care prin contract specialistul TIC asigură asistență tehnică/consultanță în implementarea proiectului;

Unitatea de măsură se referă la numărul de contracte încheiate cu specialiști TIC în vederea oferirii de expertiză de specialitate pentru implementarea soluțiilor informatice (hardware, software, etc).

3) Bandă largă rapidă (30 Mbps sau mai mare) - Viteza de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă este de cel puțin 30 Mbps;

Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de conexiuni la internet de bandă largă.

4) Dispozitive mobile de internet pentru cel puțin 20% din personalul angajat - Achiziția de dispozitive mobile de internet pentru cel puțin 20% dintre angajați - întreprinderea asigură în scopuri de afaceri un device mobil, care permite conexiunea la internet prin rețele de telefonie mobilă, pentru mai mult de 20% din angajații proprii;

Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.

Unitatea de măsură a indicatorului se calculează procentual la numărul de dispozitive achiziționate raportat la numărul de salariați la momentul depunerii CF.

Pentru a fi îndeplinit indicatorul, în cazul reducerii locurilor de muncă la nivelul societății (după depunerea CF), indicatorul stabilit inițial (dispozitive mobile de internet) nu poate fi diminuat proporțional cu numărul de salariați, iar în cazul creșterii numărului de salariați, numărul dispozitivelor mobile de internet trebuie să atingă un procent cel puțin egal cu 20% din salariați.

5) Pagina de internet sau pagina de prezentare online - Întreprinderea deține un website sau o pagină de internet;

Unitatea de măsură a indicatorului este reprezentată de numărul de pagini de internet sau pagini de prezentare online realizate ca urmare a implementării proiectului.

6) Un site online cu funcții sofisticate - întreprinderea deține un website cu funcții complexe/sofisticate – are cel puțin o caracteristică din următoarele:

- a. descrierea bunurilor sau serviciilor, liste de preț;
- b. posibilitatea pentru vizitatori de a-și personaliza sau proiecta online bunurile sau serviciile;
- c. urmărirea stadiului comenzilor plasate;
- d. conținut personalizat în website pentru vizitatori obișnuiți/recurenți;

Unitatea de măsură a indicatorului este reprezentată de site-ul online cu funcții sofisticate realizat ca urmare a implementării proiectului.

7) Prezență în social media - Website-ul are linkuri sau face referire la profilele din rețelele sociale ale întreprinderii -

Întreprinderile care folosesc rețelele sunt considerate cele care au un profil de utilizator, un cont sau o licență de utilizator, în funcție de cerințele și tipul de social media. Astfel, aici nu sunt incluse întreprinderile care plătesc exclusiv pentru postarea de reclame (anunțuri tip "banner") fie direct către proprietarul rețelei sociale (de exemplu, Facebook, Twitter etc.), fie indirect, prin intermediul întreprinderilor care oferă servicii online pentru postarea automată a mesajelor publicitare pe rețelele sociale;

Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.

Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de platforme social media utilizate ca urmare a implementării proiectului.

8) Achiziționarea de servicii de publicitate pe internet;

Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.

Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de servicii de publicitate pe internet achiziționate în cadrul proiectului.

9) Achiziționarea de servicii de calcul de cloud mediu-ridicat - Întreprinderea cumpără servicii cloud computing mediu sau ridicat (cloud computing este un model care permite oricând, convenabil și/sau la cerere acces prin intermediul internetului sau a unei rețele private la un grup partajat de resurse de calcul configurabile - de ex. rețele, servere, stocare de date, aplicații și servicii - care pot fi rapid furnizate și lansate cu un efort minim de management sau cu o interacțiune minimă de la un furnizor de servicii. O companie își poate asigura accesul la un sistem cloud, fie prin intermediul unui serviciu (ex. SaaS, PaaS, IaaS), fie prin crearea unui sistem propriu. Modelele principale de implementare ale unui sistem cloud sunt: cloud privat (infrastructura cloud operată exclusiv pentru o singură organizație), cloud public (livrat prin internet) sau cloud hibrid (serviciu care este compus dintr-o combinație de servicii cloud private, publice și comunitare, de obicei de la diferiți furnizori de servicii);

Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.

Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de servicii de calcul de cloud mediu-ridicat achiziționate în cadrul proiectului.

10) Trimiterea de facturi electronice pentru procesare automatizată - Întreprinderea emite facturi electronice care permit procesarea automată;

Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.

Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de sisteme de trimitere de facturi electronice adecvate procesării automate achiziționate în cadrul proiectului.

11) Vânzări web de comerț electronic reprezintă cel puțin 1% din total cifră de afaceri - Realizarea de vânzări prin comerț electronic, de cel puțin 1% din total cifră de afaceri (în vânzările de bunuri sau servicii prin comerț electronic, comanda este plasată prin site-uri web, aplicații sau mesaje de tip EDI prin metode special concepute pentru a primi comenzi. Plata se poate face online sau offline. Comerțul electronic nu include comenzile scrise prin e-mail);

Unitatea de măsură a indicatorului se referă la procentul de vânzări realizate prin intermediul comerțului electronic în anul fiscal următor implementării proiectului. Valoarea vânzărilor după implementarea proiectului trebuie să fie de cel puțin 1% din total cifră de afaceri în anul fiscal următor implementării proiectului.

12) Vânzări web business-to-consumer (B2C) de peste 10% din totalul vânzărilor prin internet - Realizarea de vânzări on-line către consumatori privați (B2C) de mai mult de 10% din total vânzări on-line.

Unitatea de măsură a indicatorului se referă la procentul valorii vânzărilor realizate prin intermediul comerțului electronic de tip business-to-consumer (B2C) după implementarea proiectului. Valoarea vânzărilor după implementarea proiectului trebuie să fie cu cel puțin 10% mai mare față de valoarea de referință din anul anterior depunerii cererii de finanțare.

- Este obligatorie selectarea și realizarea în cadrul proiectului a cel puțin 7 din primii 12 indicatori prezentați anterior.
- Toți indicatorii suplimentari trebuie menținuți pe toată perioada de durabilitate a proiectului.
- Termenul de realizare a indicatorilor suplimentari îl reprezintă finalizarea perioadei de implementare de proiectului, cu excepția indicatorilor (Vânzările web de comerț electronic reprezentând cel puțin 1% din total cifră de afaceri; Vânzări web business-to-consumer (B2C) de peste 10% din totalul vânzărilor prin internet, în plus față de valoarea de referință din anul anterior depunerii cererii de finanțare), pentru care termenul de realizare îl reprezintă sfârșitul anului fiscal următor celui în care s-a finalizat implementarea proiectului. Spre exemplu, în cazul unui proiect ale cărui activități se finalizează în luna iulie 2025, realizarea indicatorului trebuie să reiasă din situațiile financiare anuale aferente anului fiscal 2026 (la 31.12.2026).

6.2. Altele:

- În etapa de contractare, solicitantul trebuie să dovedească capacitatea de a asigura contribuția financiară proprie în 15 zile calendaristice (calculat de la data primirii solicitării de la AM PR NV), prin extras de cont bancar (curent, de depozit), linie/contract de credit emise de instituție de credit sau scrisoare de confort.
- Proiectele trebuie să conțină studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procesele propuse a fi digitalizate realizat și semnat de un expert IT & C. ATENȚIE: Cel (atât persoana fizică, cât și persoana juridică pe care o reprezintă persoana fizică) care realizează studiul/auditul nu poate fi și furnizor al soluțiilor (bunurilor) în cadrul implementării proiectului.

Se vor anexa documente care să ateste experiența entității și/sau expertului care a întocmit studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procesele propuse a fi digitalizate (ex. contracte derulate, CV-uri, certificat constatator din care să rezulte că entitatea care a efectuat studiul are activitate în domeniul ITC, domenii adiacente, audit tehnologic, cod CAEN relevant).

În cazul în care studiul/auditul privind identificarea soluției digitale este realizat de un EDIH conform listei aprobate la nivelul Autorității pentru Digitalizarea României, transmiterea altor documente suport nu este necesară dacă echivalarea se poate realiza. Informații despre rețeaua națională a centrelor de inovare digitală sunt disponibile la: <https://www.adr.gov.ro/centrele-de-inovare-digitala-dih/>.

- Orice document atașat cererii de finanțare care conține texte relevante în altă limbă decât limba română, trebuie să fie însoțit de traducerea legalizată în limba română a acelor texte (inclusiv ofertă de preț, de exemplu).
- Locul depunerii: MySMIS.
- Locul de implementare trebuie să fie pe teritoriul regiunii de dezvoltare Nord-Vest.
- O investiție se poate realiza în mai multe locuri de implementare sau fără un loc de implementare definit (adresa sediului va fi considerată loc de implementare în acest ultim caz).
- Perioada de implementare este de 9 luni (cu o prelungire maximă de 9 luni, fără a depăși 31.12.2029).
- Perioada de durabilitate a proiectului (de menținere după plata finală) este de 60 de luni.
- Primul indicator de etapă se stabilește în interiorul primelor 6 luni de implementare.
- Redepunere proiect:
 - a) Proiectele pentru care etapa de evaluare tehnică și financiară nu a început pot fi retrase și redepute cu condiția respectării termenului limită de depunere a cererilor de finanțare și a condițiilor de închidere a apelului.
 - b) Proiectele pentru care etapa de evaluare tehnică și financiară a început nu pot fi retrase și/sau redepute decât după finalizarea etapei cu condiția respectării termenului limită de depunere a cererilor de finanțare și a condițiilor de închidere a apelului.
 - c) Proiectele respinse în cadrul etapei de evaluare tehnică și financiară sau în etapa de contractare nu pot fi redepute.

7. Sursă oficială

<https://regionordvest.ro/>

8. Procente și/sau valori maxime eligibile pentru cheltuieli de consultanță și proiectare (eventual pe etape).

Consultața în elaborare și implementare proiect de proiect e eligibilă în limita a 7% din totalul cheltuielilor eligibile.

Înctocmit/modificat: og230418/og231013/og240113/dl240204/dl240311